



# FLAVIA DINIZ

[SEE IN PORTUGUESE](#)

from Porto, Portugal

Residence permit (authorized to work)

portfolio [www.flaviamarinhodiniz.com](http://www.flaviamarinhodiniz.com)

linkedin [www.linkedin.com/in/flaviamdiniz](http://www.linkedin.com/in/flaviamdiniz)

## ABOUT ME

Marketing and communication professional with 10+ years of experience in digital marketing, corporate communication, and event management.

Creative, collaborative, detail-oriented and experienced in cross-functional teams and vendor coordination.

## LANGUAGES

Portuguese - Native

English - C1 (Advanced)

Spanish - A1 (Basic)

## CORE COMPETENCIES

- Digital Marketing & Campaign Management
- Social Media & Content Creation
- SEO / SEM & Paid Media
- Email Marketing (Mailchimp and Keila)
- Corporate Communication & Branding
- Event Planning & Coordination
- Performance Analysis & KPI Reporting
- Project Coordination & Cross-functional Collaboration

## TECHNICAL SKILLS

**Platforms & Ads:** Google Ads, Meta Business Suite(Facebook/Instagram/Whatsapp), YouTube Ads

**Analytics & SEO:** Google Analytics 4, keyword tools, on-page SEO practices

**Email & CRM tools:** Mailchimp, Keila

**Content & Design:** Canva, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator), CorelDraw, Figma

**Web & CMS:** WordPress, Wix, basic HTML/CSS (web design background)

**Project & Collaboration:** Trello, Taiga, Mattermost, Google Workspace, Microsoft Office 365, Prezi.

**Events & Metaverse:** Doity, Spot, Gather

**Research & Data:** SPSS, Excel, Google Sheets

**Other:** AI tools for content support and performance improvement

## WORK EXPERIENCE

### Airspace Control Department (DECEA), Brazilian Air Force

Marketing and Communication Consultant

Nov 2022 – Jul 2024

- Planned and executed digital marketing and internal communication strategies to improve user engagement and UX.
- Managed corporate social media: developed content calendars, wrote copy, and coordinated multimedia production aligned with brand guidelines.
- Coordinated institutional campaigns, events and photo sessions to reinforce employer branding and corporate identity.
- Produced digital tutorials and Help Center materials to support product adoption and improve user support.
- Supported Customer Service and Recruitment activities (job postings, CV screening, interview scheduling).
- Monitored marketing KPIs and analysed campaign performance to provide data-driven recommendations for optimisation.
- Collaborated with Design teams to produce materials that increase digital product community interaction.

### Telus International (Google & Facebook Projects)

Digital Marketing Consultant

Jan 2020 – Aug 2022

- Analysed and optimised ads across Google, YouTube, Facebook and Instagram, focusing on keyword optimisation, audience targeting and ad quality.
- Improved ad delivery performance and relevance for Brazil and U.S. markets through ongoing campaign adjustments.

### Penelope Beauty Center

Marketing and Design Consultant

Jun 2019 – May 2020

- Implemented social media and influencer campaigns to increase local brand visibility.
- Managed paid media campaigns applying SEO best practices and content optimisation.
- Created visual and written content; achieved a 40% increase in online engagement and appointment bookings through targeted campaigns.

[NEXT PAGE](#)

ACADEMIC BACKGROUND

Master’s Degree in Digital Marketing

Polytechnic of Porto (ISCAP).

Sep 2024 – Present

Digital Strategy, Content Marketing, Marketing Intelligence & Research, Inbound Marketing, Social Media Marketing, Mobile Marketing, E-Business, Search Engine Marketing (SEO/SEM), Digital Product Development.

Postgraduate Degree in Marketing Management

Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ).

Feb 2017 – Jul 2019

Coursework: Global Marketing, Service Marketing, Consumer Behavior, Market Research, Pricing, E-commerce, Promotions & Merchandising Management.

Bachelor’s Degree in Marketing and Communication

Estácio de Sá University (UNESA)

Feb 2007 – Jul 2011

Focus on Advertising, Business Communication, Digital Media, Graphic Design, and Marketing Strategy and Events.

Nanodegree in Digital Marketing

Udacity Online Programs | 2017

Content Marketing, Social Media Marketing and Advertising, Search Engine Optimization and Marketing (SEO & SEM), Email Marketing Strategy (Mailchimp), Campaign Measurement and Optimization with Google Analytics.

Graphic Designer

Timeline Learning System | 2011

Adobe Suite , Corel Draw, Graphic Production.

Webdesigner

ADV - Advanced Computing | 2010

HTML, CSS, Dreamweaver, Photoshop, CorelDraw, Illustrator.

Agile Corp Specialized Services

Marketing Analyst

Mar 2015 - Jun 2019

- Coordinated internal and external marketing campaigns and internal communication initiatives for 3,000+ employees.
- Managed corporate events and compliance communications supporting ISO 9001 and 14001 processes.
- Planned, budgeted and executed corporate, social and cultural events, including initiatives linked to Rio 2016 Paralympic Games.

La Salle Education

Communication & Marketing Designer

May 2013 - Mar 2015

- Designed and executed corporate communication strategies, email marketing campaigns, and internal initiatives to strengthen institutional branding.
- Produced visual content for social media, newsletters and promotional materials; coordinated suppliers and event logistics.

Tamoio Pharmacies

Marketing Assistant

Aug 2011 - Nov 2012

- Supported retail marketing campaigns, coordinating point-of-sale materials, digital content creation, and promotional strategies to increase sales performance.
- Managed internal communication channels, including radio, TV, and social media, ensuring message consistency and brand alignment.
- Contributed to digital transformation efforts, improving the company’s online presence and customer engagement.

VOLUNTEERING

Fox Hat Craf Brewery\_| France - 2021

Events, design, social media.

Retiro dos Artistas | Brazil - 2016 – 2018

Events organization.

Hemorio - Blood Donation - Brazil 2016 – 2019

Blood donation campaigns, media outreach (Band News), and awareness actions.

ADDITIONAL INFORMATION

- Completed two professional internships focused on e-commerce, graphic design and social media management, supporting online campaigns and website updates.
- Collaboration in multidisciplinary technology and innovation teams involved in software development, user experience (UX), training, and testing, aligning marketing and technical communication.

OTHER INTERESTS

Travel, cinema, cultural events, social gatherings with friends.



## **SOBRE MIM**

Profissional de Marketing e Comunicação com mais de 10 anos de experiência em marketing, comunicação corporativa e gestão de eventos. Especialista em planeamento e execução de campanhas digitais orientadas por dados, com foco na experiência do utilizador (UX) e no reforço da identidade de marca. Perfil colaborativo, analítico e atento ao detalhe, habituado a trabalhar em equipas multidisciplinares.

## **IDIOMAS**

Português - Nativo  
Inglês - C1 (Avançado)  
Espanhol - A1 (Básico)

## **COMPETÊNCIAS-CHAVE**

- Marketing Digital e Gestão de Campanhas
- Gestão de Redes Sociais e Criação de Conteúdos
- SEO / SEM e Publicidade Paga (Google Ads, Meta Ads)
- Email Marketing (Mailchimp, Keila)
- Comunicação Corporativa
- Planeamento e Coordenação de Eventos
- Análise de Desempenho e Indicadores
- Gestão de Projetos e Colaboração Multidisciplinar

## **COMPETÊNCIAS TÉCNICAS**

**Plataformas e Anúncios:** Google Ads, Meta Business Suite, YouTube Ads  
**Análise e SEO:** Google Analytics 4, ferramentas de palavras-chave, práticas de SEO on-page  
**Email e CRM:** Mailchimp, Keila  
**Conteúdo e Design:** Canva, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator), CorelDraw, Figma  
**Web e CMS:** WordPress, Wix, noções básicas de HTML/CSS  
**Gestão de Projetos e Colaboração:** Trello, Taiga, Mattermost, Google Workspace  
**Eventos e Plataformas Virtuais:** Doity, Spot, Gather  
**Investigação e Dados:** SPSS, Excel, Google Sheets  
**Outros:** Ferramentas de IA aplicadas à otimização de performance

# **FLAVIA DINIZ**

[VER EM INGLÊS](#)

Porto, Portugal - Autorização de residência  
portfolio [www.flaviamarinhodiniz.com](http://www.flaviamarinhodiniz.com)  
linkedin [www.linkedin.com/in/flaviamdiniz](http://www.linkedin.com/in/flaviamdiniz)

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

### **Departamento de Controlo do Espaço Aéreo (DECEA), Força Aérea Brasileira**

Consultora de Marketing e Comunicação | Nov 2022 – Jul 2024

- Planeamento e execução de estratégias de marketing digital e comunicação interna, promovendo o envolvimento e a experiência do utilizador.
- Gestão de redes sociais institucionais: criação de calendários editoriais, copywriting e coordenação de produção multimédia alinhada às diretrizes de marca.
- Coordenação de campanhas institucionais, eventos e sessões fotográficas para reforço do employer branding e da identidade corporativa.
- Produção de tutoriais digitais e materiais de apoio (Central de Ajuda), melhorando a experiência do utilizador.
- Apoio aos processos de Recrutamento e Seleção: divulgação de vagas, triagem de CVs e agendamento de entrevistas.
- Monitorização de indicadores de marketing (KPIs) e análise de campanhas, fornecendo insights orientados por dados para otimização contínua.

### **Telus International (Google & Facebook Projects)**

Consultora de Marketing Digital | Jan 2020 – Ago 2022

- Análise e otimização de anúncios digitais (Google, YouTube, Facebook, Instagram) com foco em segmentação e relevância.
- Melhoria do desempenho e da experiência do utilizador
- Apoio na elaboração de relatórios de desempenho e recomendações para campanhas de marketing digital.

### **Centro de Beleza Penélope**

Consultora de Marketing e Design | Jun 2019 – Mai 2020

- Desenvolvimento e execução de estratégias de redes sociais e parcerias com influenciadores para aumentar a notoriedade da marca.
- Gestão de campanhas de mídia paga aplicando práticas de SEO e otimização de conteúdos.
- Criação de conteúdos visuais e escritos, resultando num aumento de 40% no envolvimento online e nas marcações.

[PRÓXIMA PÁGINA](#)

## FORMAÇÃO ACADÉMICA

### Mestrado em Marketing Digital

Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP).  
Set 2024 – Presente

Estratégia Digital, Marketing de Conteúdos, Inteligência e Investigação de Marketing, Inbound Marketing, Marketing nas Redes Sociais, Marketing Móvel, Negócios Eletrónicos, Marketing em Motores de Busca (SEO/SEM) e Desenvolvimento de Produtos Digitais.

### Pós-Graduação em Gestão de Marketing

Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). | Fev 2017 – Jul 2019

Unidades curriculares: Marketing Global, Marketing de Serviços, Comportamento do Consumidor, Investigação de Mercado, Definição de Preços, Comércio Eletrónico, Promoções e Gestão de Merchandising.

### Licenciatura em Marketing e Comunicação

Universidade Estácio de Sá (UNESA)  
Fev 2007 – Jul 2011

Foco em Publicidade, Comunicação Empresarial, Media Digitais, Design Gráfico e Organização de Eventos..

### Nanodegree em Marketing Digital

Udacity Online Programs | 2017

Marketing de Conteúdos, Marketing e Publicidade nas Redes Sociais, Otimização e Marketing para Motores de Busca (SEO e SEM), Estratégia de Email Marketing (Mailchimp), Medição e Otimização de Campanhas com o Google Analytics.

### Designer Gráfico Profissional

Timeline Learning System | 2011

Adobe Suite , Corel Draw, Produção Gráfica.

### Webdesigner

ADV - Informática Avançada | 2010

HTML, CSS, Dreamweaver, Photoshop, CorelDraw, Illustrator.

## Agile Corp Serviços Especializados

Analista de Marketing | Mar 2015 - Jun 2019

- Coordenação de campanhas internas e externas de marketing e comunicação corporativa.
- Criação e execução de ações de endomarketing para mais de 3.000 colaboradores.
- Apoio às certificações ISO 9001 e 14001 com campanhas de comunicação e sensibilização.
- Planeamento e execução de eventos corporativos e culturais, incluindo ações ligadas aos Jogos Paralímpicos Rio 2016.

## Rede La Salle

Designer de Comunicação e Marketing | Mai 2013 - Mar 2015

- Planeamento e execução de estratégias de comunicação corporativa e institucional.
- Criação de campanhas publicitárias, newsletters e ações de branding.
- Gestão de redes sociais e email marketing, coordenação de fornecedores e eventos.

## Rede de Farmácias Tamoio

Assistente de Marketing | Ago 2011 - Nov 2012

- Apoio à execução de campanhas promocionais e institucionais.
- Gestão de conteúdos digitais, rádio interna e redes sociais.
- Coordenação de ações no ponto de venda e contacto com fornecedores.

## VOLUNTARIADO

### Fox Hat Craf Brewery | França - 2021

Eventos, design, social media.

### Retiro dos Artistas | Brasil - 2016 – 2018

Organização de eventos.

### Hemorio - Doação de Sangue - Brasil 2016 – 2019

Campanha de doação de sangue, divulgação mediática (Band News) e ações de sensibilização.

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Realizei dois estágios profissionais com foco em E-commerce, Design Gráfico e Gestão de Redes Sociais, apoiando campanhas online e atualização de websites.
- Colaboração em equipas multidisciplinares de tecnologia e inovação, com participação em desenvolvimento de software, experiência do utilizador (UX), formação e testes, promovendo a integração entre marketing e tecnologia.

## OUTROS INTERESSES

Viagens, cinema, eventos culturais e convívios sociais com amigos.